

LA LETTRE AUX ACTIONNAIRES

LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Chers actionnaires,

Je suis très heureuse de vous adresser cette première édition de *La lettre aux actionnaires* du groupe FDJ. Vous avez été près de 500 000 actionnaires à nous avoir fait confiance en investissant dans La Française des Jeux lors de son introduction en Bourse en novembre dernier. Après de nombreux mouvements, vous êtes, aujourd'hui, près de 450 000. Votre engagement est précieux. Aussi, nous souhaitons, grâce à cette lettre, maintenir le lien qui nous unit en vous informant régulièrement sur l'actualité de votre Groupe.

Cette première édition s'inscrit dans un contexte particulier. Nous vivons aujourd'hui une crise sanitaire et économique sans précédent qui bouleverse la vie quotidienne de chacun d'entre nous. Notre priorité absolue est la santé de tous. C'est pourquoi nous avons pris des mesures strictes dès ses prémices, afin d'assurer la continuité de notre activité tout en garantissant la sécurité de l'ensemble de nos parties prenantes. À cet égard, je tiens à féliciter nos collaborateurs pour leurs efforts continus.

Tout au long de son histoire, FDJ a su se renouveler et s'adapter sans transiger sur ses valeurs qui s'expriment maintenant dans sa « raison d'être ». Je souhaite partager avec vous notre confiance dans la solidité de notre modèle économique et dans notre capacité à faire face, ensemble, à cette période difficile. Vous trouverez dans cette lettre d'information des contenus allant du décryptage des événements qui touchent notre activité à des entretiens avec les collaborateurs, ainsi qu'un « carnet de l'actionnaire » qui vous permettra de suivre l'évolution de votre investissement.

Lors de l'assemblée générale, j'ai annoncé la création du Club Actionnaires FDJ, qui a vocation à entretenir avec vous une relation de proximité. Dès à présent, nous vous invitons à vous tenir informés sur ce Club, qui vous est entièrement dédié, en complétant le formulaire mis à votre disposition sur notre site Internet.

Merci encore pour votre confiance et votre fidélité, auxquelles les équipes de FDJ et moi-même sommes particulièrement attachées.



STÉPHANE PALLEZ,
Présidente directrice générale du groupe FDJ

Le Club a vocation
à entretenir
avec vous
**une relation
de proximité.**

SOMMAIRE

- 01 Le mot de la Présidente
- 02 FDJ, un Groupe performant, responsable et utile à tous
- 04 Retour sur notre première assemblée générale
- 06 Projecteur sur la raison d'être, avec Charles Lantieri
- 07 Programme du Club 4^e trimestre 2020
- 08 Carnet de l'actionnaire

FDJ, un Groupe **performant, responsable et utile à tous**



2^e
LOTÉRIE
EUROPÉENNE

Le champion national de la loterie et des paris sportifs

FDJ est le leader des jeux d'argent et de hasard en France, un marché dynamique représentant près de 11 milliards d'euros en 2019. Le Groupe compte près de 25 millions de joueurs, soit environ un Français de plus de 18 ans sur deux, auxquels il propose son portefeuille de nombreux jeux emblématiques, ludiques, grand public et responsables. Plus de 95 % des mises des joueurs sont générées par des jeux de tirage, des jeux instantanés et des paris sportifs en points de vente, dont le monopole est sécurisé pour vingt-cinq ans par la loi Pacte. Les activités de paris sportifs en ligne, quant à elles, sont aujourd'hui exercées en concurrence.

Une entreprise éthique, proche de vous

Les clients sont au cœur de la stratégie de FDJ, qui travaille chaque jour pour mieux les connaître, mieux appréhender leurs attentes et, ainsi, mieux personnaliser son offre et

enrichir la relation client. Le Groupe peut compter sur son excellent maillage territorial, qui repose sur le premier réseau de proximité de France avec plus de 30 000 points de vente. FDJ est aussi un Groupe responsable dont la politique de « Jeu Responsable » dépasse les exigences réglementaires. Fondée sur trois piliers (prévention du jeu excessif, prévention du jeu des mineurs, détection et accompagnement des personnes en situation de vulnérabilité), elle assure la pérennité de son modèle d'affaires.

Une performance fondée sur une croissance solide et rentable

Grâce à sa position de référence dans le secteur des jeux et à ses 2 500 collaborateurs, FDJ suit une trajectoire de croissance solide, rentable et créatrice de valeur. La croissance annuelle moyenne des mises a été de près de 6 % depuis cinq ans et celle du chiffre d'affaires de près de 5 %. Le Groupe a su renforcer sa rentabilité de manière progressive : son

100 %

des détaillants formés
au « Jeu Responsable »
entre 2017 et 2019

Près de **6 %**
de croissance annuelle
moyenne des mises
sur cinq ans

5,7
milliards d'euros
de contribution
au PIB de la France⁽¹⁾

EBITDA⁽²⁾ a augmenté en moyenne de 8,8% par an entre 2010 et 2019 pour atteindre une marge de 17,7 % en 2019. Le taux de conversion de l'EBITDA en cash, c'est-à-dire la capacité du Groupe à générer de la trésorerie sur la base de ses activités, s'est maintenu en 2019 à un niveau très élevé, supérieur à 80%. La réussite de la privatisation de FDJ par voie d'introduction en Bourse est une preuve de l'attractivité de son modèle économique.

Une stratégie 2025 ambitieuse et équilibrée

La stratégie de FDJ à l'horizon 2025 s'articule autour de trois axes principaux : la poursuite de la dynamique de la loterie, l'accélération de la conquête de parts de marché sur les paris sportifs en ligne et le développement de leviers de croissance sur des activités adjacentes au cœur de métier du Groupe, tels que des solutions de paiement ou des services d'encaissement pour compte de tiers. Pour ce faire, trois grandes priorités guideront l'action de FDJ : le développement et l'enrichissement de la relation client, la poursuite de la modernisation et de la diversification de son modèle de distribution, le renforcement de sa politique de « Jeu Responsable ». L'ambition de FDJ est de renforcer sa position de premier opérateur de loterie et de paris sportifs en France et de devenir un acteur international de référence dans le secteur des jeux et des services.

→ Pour en savoir plus
sur notre stratégie,
rendez-vous sur
groupefdj.com,
rubrique « Groupe »,
section « Stratégie ».

Un partage des fruits de la croissance, au cœur de notre modèle

Depuis la création de la Loterie nationale française en 1933, le partage de la valeur durable créée est au cœur du modèle de FDJ. Le Groupe est basé sur un modèle redistributif qui bénéficie à l'intérêt général dans des domaines tels que le sport français, le commerce de proximité ou le patrimoine avec, en 2018, la création des jeux « Mission Patrimoine » visant à restaurer le patrimoine national en péril. En ligne avec sa politique de responsabilité sociétale ambitieuse, de nombreuses initiatives en faveur de ses collaborateurs, de ses fournisseurs et des collectivités ont été déployées. Par ailleurs, avec sa Fondation d'entreprise, le Groupe soutient chaque année plus de cent projets. Enfin, en vue d'établir une relation pérenne avec ses actionnaires, une politique de distribution attractive de 80 % de son résultat net a été décidée. Ainsi, grâce à son modèle durable, responsable et bénéficiant à la collectivité, FDJ est un Groupe utile à tous.

→ Pour plus
d'informations,
découvrez
notre rapport
intégré 2019 sur
groupefdj.com,
rubrique « Groupe »,
section « Publications ».



(1) Source : étude Bipe (Bureau d'informations et de prévisions économiques) 2019 – PIB : Produit intérieur brut.

(2) Résultat opérationnel courant retraité des dotations aux amortissements.



Notre première assemblée générale



Votes à distance
enregistrés
69,45 %
du capital*

Le 18 juin 2020, FDJ a organisé sa première assemblée générale, moment privilégié d'information et de dialogue avec ses actionnaires. Compte tenu de la situation exceptionnelle, la réunion s'est tenue à huis clos pour garantir la protection et la sécurité de tous les participants. Vous avez été nombreux à suivre l'événement. Extraits.

Un modèle de croissance durable

La crise sanitaire que nous vivons a confirmé la force du modèle économique de FDJ et de sa stratégie : la résistance de notre activité Loterie, la maîtrise de nos technologies, nourrie par des investissements continus depuis cinq ans dans les systèmes d'information et les plateformes digitales, mais aussi la gestion prudente de notre bilan et de notre trésorerie. La pertinence des axes fondamentaux de notre plan stratégique FDJ 2025 a également été validée avec le renforcement de nos activités cœur de métier, grâce à la digitalisation et à

une meilleure connaissance de nos clients ; la résilience et les meilleures performances apportées à moyen terme par la diversification de notre portefeuille d'activités, notamment dans les Paris Sportifs et Paiement & Services.

Pour autant, le contexte actuel a rendu essentiels l'accélération et l'approfondissement de certains leviers de transformation, parmi lesquels : la modernisation de notre réseau qui représente un atout majeur de points de contact avec nos clients ; la construction d'une nouvelle relation avec nos joueurs cohérente avec des usages plus digitaux ; la plus grande diversification des activités sur la base de nos savoir-faire et des actifs existants ; enfin, le renforcement de l'agilité du modèle du Groupe au service d'une efficacité accrue.

Grâce à ces orientations stratégiques ambitieuses, le Groupe devrait être en mesure de renouer dans les prochains mois avec une trajectoire lisible et attractive.

*69,45% des actions qui composent le capital et ayant le droit de vote.

Une capacité de croître sur le long terme

Le groupe FDJ a réalisé une excellente performance en 2019, soutenue par des mises record de 17,2 milliards d'euros, portées par toutes les activités et tous les canaux de distribution. Le chiffre d'affaires progresse de 8,5% à près de 2 milliards d'euros, tout comme l'EBITDA qui atteint 346 millions d'euros, soit un taux de marge stable qui s'établit à 17,7%. Le cash-flow généré par l'activité est en progression de 18% à près de 300 millions d'euros. Notre performance financière étant indissociable de notre politique RSE, FDJ a contribué à hauteur de 5,7 milliards d'euros au PIB français en 2019, permis la création ou la pérennisation de 53 700 emplois, et renforcé sa contribution dans les domaines du patrimoine et du sport français, mais aussi auprès de l'UBFT⁽¹⁾ et de la Fnam⁽²⁾, deux associations d'anciens combattants, actionnaires historiques du Groupe. Cet engagement est reconnu et fait de votre Groupe l'un des mieux notés au monde par l'agence de notation extra-financière, Vigeo Eiris.

Face à la crise, nous avons souhaité être prudents pour protéger nos réserves financières, tout en assurant une juste rémunération pour nos actionnaires. C'est pourquoi le dividende a été maintenu mais son niveau ramené à 0,45 euro par action, en diminution de 30% par rapport au montant initialement prévu. Nous sommes pleinement confiants dans la solidité du Groupe qui saura surmonter la période d'incertitudes actuelle et retrouver le chemin d'une croissance rentable.

Une gouvernance exemplaire, alignée avec le Code Afep-Medef

Le Conseil d'administration de FDJ est formé d'administrateurs de grande expérience, aux compétences variées et complémentaires. Son rôle consiste à déterminer les orientations stratégiques, à examiner et à décider les opérations importantes. En 2019, douze réunions ont été organisées avec un taux d'assiduité de 90%. Les travaux ont porté sur le suivi de la gestion du Groupe et la préparation de sa privatisation. Gage de la stabilité et de la solidité de FDJ sur le long terme, sa gouvernance se veut rigoureuse et exigeante.

(1) UBFT : Union des blessés de la face et de la tête.

(2) Fnam : Fédération nationale André Maginot.

(3) Après approbation des résolutions soumises au vote des actionnaires à l'occasion de l'assemblée générale annuelle du 18 juin 2020.

(4) Hors administrateurs représentant les salariés et les actionnaires salariés.

ADOPTION DES RÉOLUTIONS AVEC UN FORT NIVEAU D'ADHÉSION

- Approbation des comptes sociaux de l'exercice 2019 : **99,85 %**
- Approbation des comptes consolidés de l'exercice 2019 : **99,99 %**
- Affectation du résultat de l'exercice 2019 et fixation du dividende : **99,98 %**
- Nomination de Predica en qualité d'administrateur : **99,15 %**
- Nomination de David Chianese en qualité d'administrateur représentant les salariés actionnaires : **99,47 %**
- Approbation des informations relatives à la rémunération des mandataires sociaux : **99,96 %**
- Approbation des éléments de rémunération versée ou attribuée au titre de 2019 à Stéphane Pallez et à Charles Lantieri : **99,77 %**
- Approbation de la politique de rémunération des mandataires sociaux : **95,55 %**
- Modification des statuts à l'effet d'adopter une raison d'être : **99,98 %**

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION à l'issue de l'assemblée générale⁽³⁾

- **Quinze** membres
- **Un** représentant de l'État
- **Deux** représentants des salariés
- **Un** représentant des salariés actionnaires
- **50%** de femmes⁽⁴⁾
- **50%** d'administrateurs indépendants⁽⁴⁾

AGENDA

Ouverture

Stéphane Pallez, Présidente directrice générale et Élisabeth Monégier du Sorbier, Secrétaire du Conseil et directrice Juridique

Stratégie et perspectives

Stéphane Pallez, Présidente directrice générale

Raison d'être

Charles Lantieri, Directeur général délégué, Président de FDP et Président de la Fondation d'entreprise FDJ

Activités et résultats 2019

Pascal Chaffard, Directeur général adjoint Finances, Performance et Stratégie

Politique de rémunération des dirigeants

Pierre Pringuet, Président du Comité de la Gouvernance, des nominations et des rémunérations

Rapports des

Commissaires aux comptes

Jean-François Viat, Partner Deloitte & Associés

Lecture des résultats

des votes des résolutions et clôture

→ **Pour revivre ces temps forts et accéder au compte-rendu de l'événement, rendez-vous sur**

groupefdj.com, rubrique « Actionnaires individuels », section « Assemblée générale ».

La raison d'être de FDJ est identitaire et naturelle



CHARLES LANTIERI

Directeur général délégué,
Président de FDP et
Président de la Fondation
d'entreprise FDJ

LES SIX ENGAGEMENTS DE LA RAISON D'ÊTRE



Intégrité et responsabilité
des jeux



Accompagnement continu
des clients



Lutte contre l'addiction
et le jeu des mineurs



Actions solidaires, sociétales
et environnementales



Soutien du commerce
de proximité



Promotion du
jeu responsable
à l'international

→ Pour en savoir plus,
rendez-vous sur
groupefdj.com,
rubrique « Groupe »,
section « Engagements ».

Pouvez-vous nous présenter la raison d'être de FDJ ?

La raison d'être de FDJ s'inscrit dans la continuité de ce qui fait la singularité de l'entreprise depuis plus de quatre-vingt-cinq ans. Elle consacre son modèle durable et son engagement originel au service de l'intérêt général.

« Le groupe FDJ propose à tous ceux qui aspirent à jouer et vivre des instants d'émotions, une offre de jeux diversifiée et responsable. Le jeu est notre métier, la contribution à la société notre moteur et la responsabilité notre exigence. »

Notre raison d'être a vocation à traduire, par six engagements opposables, la façon dont notre Groupe et ses 2 500 collaborateurs agissent au quotidien : le développement d'une offre de jeux divertissante, intègre et responsable ; un accompagnement des clients à tous les moments de leur parcours ; la limitation du jeu problématique et la prévention du jeu des mineurs ; le renforcement de nos actions solidaires, sociétales et environnementales ; le maintien du commerce de proximité sur tous les territoires et la promotion de notre modèle de « Jeu Responsable » à l'international.

Comment avez-vous travaillé ?

Une démarche collaborative importante avec l'ensemble de nos parties prenantes a été entreprise en parallèle du projet de privatisation de FDJ. Ces deux projets nous ont semblé indissociables, car ils ont tous deux pour objectif l'accompagnement de la poursuite du développement du Groupe dans le plein respect de son modèle, fondé à la fois sur l'utilité sociale et l'utilité économique. Cet esprit de co-construction a été primordial dès les prémices de réflexion sur la définition de notre raison d'être et de ses implications. En interne, plus de deux cents collaborateurs se sont investis sur le sujet dans le cadre d'ateliers dédiés ; leur contribution a été essentielle. La raison d'être de FDJ est identitaire et naturelle, elle a été approuvée par les actionnaires à 99,98 % lors de notre première assemblée générale. La belle réussite de cette démarche nous ouvre, par ailleurs, de nouvelles perspectives. Nous travaillons depuis le début de l'année 2020 à la constitution d'un Comité de parties prenantes pour assurer la pérennité de ce dialogue à haut niveau entre l'entreprise et son écosystème.

(1) Science Based Targets est une initiative internationale à but non lucratif, lancée en 2015 lors de la COP21 organisée à Paris par le Carbon Disclosure Project, le Pacte mondial de l'Organisation des Nations unies, le WWF et le World Resources Institute.

Quels sont les grands axes de votre politique RSE ?

Nous sommes convaincus que la RSE est l'élément constitutif de la valeur de l'entreprise et de la pérennisation de son modèle. C'est pourquoi nous sommes la première entreprise du secteur des jeux d'argent en France à avoir soumis nos engagements RSE et notre système de gouvernance à la notation indépendante de Vigeo Eiris. Avec une note de A1+, nous faisons aujourd'hui partie des 5 % des entreprises les mieux notées au monde. En matière d'environnement, le Groupe a rejoint l'initiative internationale des Nations unies Science Based Targets⁽¹⁾, l'engageant à établir un plan de réduction de ses émissions carbone pour répondre à l'objectif de maintenir le réchauffement climatique en dessous de 2 °C. Nous avons ainsi pour ambition de réduire de 20 % nos émissions de gaz à effet de serre entre 2018 et 2025. Sur le plan social, nous menons de nombreuses actions en faveur de la diversité, de l'emploi des personnes en situation de handicap, et des communautés issues d'environnements défavorisés. Enfin, preuve de la qualité et de la mixité de notre gouvernance, nous avons obtenu la note de 99/100 à l'Indice de l'égalité femmes-hommes, qui mesure le taux de féminisation au sein des instances dirigeantes des entreprises et l'écart salarial entre femmes et hommes. Il s'agit de quelques illustrations concrètes de nos engagements, il y en a beaucoup d'autres.

FDJ est avant tout une entreprise engagée, utile à tous depuis 1933, et ce n'est pas près de s'arrêter.

« Nous souhaitons assurer la pérennité du dialogue entre l'entreprise et son écosystème »

CLUB ACTIONNAIRES



Programme

4^e trimestre 2020

Afin de construire dans la durée une relation de confiance et de proximité avec ses actionnaires, le Groupe inaugurera à la rentrée 2020 le Club Actionnaires FDJ. Ouvert à tous dès la première action détenue, il reposera sur quatre piliers fondateurs que sont l'information, la formation, l'échange et le partage. Chaque semestre, un riche programme d'événements vous permettra d'en apprendre plus sur le Groupe, ses métiers, ses innovations et ses engagements, tout en bénéficiant de nombreux avantages.



Vous informer

À la découverte de votre Groupe et de son actualité

Visite des coulisses du tirage de Loto



Vous rencontrer

Des moments de dialogue privilégié avec les équipes FDJ

Un espace Club réservé aux membres lors des réunions actionnaires organisées en province



Vous former

Des partenariats pour vous aider à gérer au mieux vos investissements

Webinaire « Investir en Bourse » avec l'École de la Bourse



Vous inviter

Des événements exclusifs à vivre ensemble

Rencontre avec un athlète de la FDJ Sport Factory

Rejoignez le Club !

Pour plus d'informations, remplissez le formulaire sur Internet : groupefdj.com, rubrique « Actionnaires individuels », section « Club Actionnaires »

(1) L'adhésion au Club sera gratuite et accessible aux détenteurs d'au moins une action FDJ au porteur ou au nominatif depuis moins d'un mois à la date de l'assemblée générale selon les modalités détaillées dans le règlement d'adhésion, ainsi qu'à tous les actionnaires salariés détenteurs d'au moins une action en direct hors part de FCP. Les dates des événements susmentionnés seront communiquées par email à la rentrée 2020 aux actionnaires individuels ayant complété le formulaire en ligne sur groupefdj.com. Des adaptations pourront avoir lieu en fonction de l'évolution du contexte sanitaire. Certaines manifestations pourront compléter ce programme et feront, le cas échéant, l'objet d'un e-mailing.

FDJ et vous, une relation de proximité

À La Française des Jeux, nous avons à cœur de garantir une politique de rémunération de nos actionnaires juste et équitable, alignée avec notre performance, notre engagement sociétal et environnemental, et les intérêts à long terme de l'ensemble de nos parties prenantes. Être actionnaire de FDJ, c'est être actionnaire d'un Groupe performant qui place la responsabilité et l'utilité au centre de son modèle.

L'action FDJ surperforme le SBF 120



Source : Exane, cours de Bourse du 20 novembre 2019 au 18 juin 2020 inclus et indice SBF 120 rebasé sur le cours de Bourse de FDJ.

VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

30 JUIN 2020
Mise en paiement du dividende

29 JUILLET 2020
Résultats premier semestre 2020

14 OCTOBRE 2020
Mises et chiffre d'affaires neuf mois 2020

Le glossaire de l'actionnaire

Action au nominatif

Action inscrite dans les registres de FDJ conservée par Caceis Corporate Trust au nominatif pur et chez l'intermédiaire financier de l'actionnaire au nominatif administré.

Action au porteur

Action conservée sur un

compte-titres auprès de l'intermédiaire financier de l'actionnaire.

Capitalisation boursière

Valeur donnée par le marché à une société à un instant donné (cours de Bourse multiplié par nombre total d'actions en circulation).

Dividende net par action

Part du résultat net d'une société distribuée aux actionnaires votée en assemblée générale.

Flottant

Part du capital non détenue par des actionnaires institutionnels de long terme ou s'étant

engagés à la conserver, et donnant lieu à des échanges en Bourse.

Rendement

Ratio correspondant au rapport entre le montant du dividende par action et le cours de Bourse de l'action.

UNE ÉQUIPE À VOTRE ÉCOUTE

Service Relations actionnaires
contact@actionnaires-fdj.com
Numéro vert : 0805 650 660
(appel gratuit depuis la France)

POUR NOUS SUIVRE

twitter.com/FDJ
 facebook.com/FDJ

linkedin.com/company/la-francaise-des-jeux
 instagram.com/fdj_officiel



La Française des Jeux, 3-7, quai du Point-du-Jour, 92100 Boulogne-Billancourt Cedex.
Société anonyme à conseil d'administration au capital de 76 400 000 €, 315 065 292 RCS Nanterre.
Directrice de la publication : Stéphane Pallez. Crédits photo : F. Daburon, W. Simitch, D. Larosière, J. Delhotellerie, C. Fussien, T. Maheux, O. Vigerie, KMSP/S. Kempinaire, Presse Sports, DR, FDJ. Direction Communication & RSE groupe FDJ. - Conception et réalisation : HAVAS PARIS.